

## 2019 汽车物流全球会议 (2019ALC)

**主办方：** 中国物流与采购联合会汽车物流分会、英国《Automotive Logistics》杂志  
**时间：** 2019 年 4 月 16-18 日  
**地点：** 中国 上海 虹桥元一希尔顿酒店



- 会议议题：** 具有中国特色的全球汽车物流市场/全球汽车贸易和供应链的变化与挑战/中国电气化——新能源汽车的新供应链/从人工智能到增强现实（AR）技术再到 3D 打印/物流以人为本/运输能力优化/包装与集装箱管理/服务及售后市场的数字战略/中国供应链——迎接机遇……
- 会议内容：** 会议内容将贯穿汽车行业的上下游，从零部件、整车至售后服务备件。汽车制造企业、零部件企业与物流企业将在论坛中分享他们的观点。本次会议将为企业提供绝佳交流平台，创造大量商业机会。
- 与会嘉宾：** 会议将汇聚国内相关部委的专家，主机企业和各级供应商的高管，以及各类物流企业和物流装备的管理部门人员，开展为期两天的交流、讨论和展示。
- 会议规模：** 届时将有近 500 名来自海内外的嘉宾代表共同开展社交会面、学习并拓展业务。

会议第二天还将组织专题研讨活动：

## 第十二届中国汽车进出口物流国际研讨会

### 会议概述：

2018 年，中国累计生产汽车 2780.9 万辆，同比下降 4.2%，销售汽车 2808.1 万辆，同比下降 2.8%，为 1990 年来首次年度下降，但是依旧蝉联全球产销量第一。其中汽车出口 104.1 万辆，比上年同期增长 16.8%，继续呈现较快增长态势，增速比上年有所放缓。随着中美谈判，关税下调，对进口车市场是一利好消息，并且随着“一带一路”国家政策的不断推进，为全球和中国的汽车相关产业了提供“中国机遇”，同时也为中国车企走出去提供了广阔空间，如今中国独一无二的连通战略已经起航。研讨会正是为了帮助中外汽车物流企业了解在“一带一路”政策的带动下，中国汽车产品进出口情况和趋势，掌握先机，洽谈合作搭建的交流平台。会议作为汽车物流中国会议的重要组成部分，相信本届将会更加精彩。

### 会议内容：

“一带一路”上汽车物流的机遇/国际经济形势与中国汽车物流的机遇/中国汽车进出口现状及发展趋势/中国汽车进出口政策解读/全球标准化是趋势还是挑战/中欧班列/国际联运/多式联运/汽车物流国际化战略……



### 会议收获：

- 聆听 OEM、零部件供应商、以及物流服务商的演讲；
- 亲自提问并参加讨论（所有会场均配备同声翻译）；
- 与各领域高管构建关系网；

- 建立业务联系并开展商机；
- 通过会议晚宴与会前鸡尾酒会等社交场合享受互动（参会费包含所有社交活动）；
- 会议结束后下载大会嘉宾发言内容。

## 会议费用：

- 汽车及零部件生产企业：免费；
- 中国的汽车物流企业及其他非汽车生产企业：8950 RMB/人（仅对分会会员单位，非会员单位 9995 RMB/人）；
- 单独注册第二天汽车进出口物流国际研讨会：4950 RMB/人（非会员单位 5950 RMB/人）；
- 费用包含会议资料费、演讲费、翻译费、场租费、及招待酒会等，不含住宿及差旅费。

## 联系方式：

- 单 位：中国物流与采购联合会汽车物流分会
- 联 系 人：张璐、冯拓、恩腾飞、王萌
- 电 话：18518669251、9262、9269、9252
- 邮 件：qichewuliu@auto56.org